

Полные правила участия и проведения конкурса "МедиаБармен – 2021"

1. Общие положения.

- 1.1. Организатор Конкурса: редакция портала okolobara.ru, далее – Организатор.
- 1.2. Название Конкурса: «МедиаБармен», далее – «Конкурс».
- 1.3. Основной информационный ресурс конкурса (далее – «Сайт»): www.mediabarmen.ru

2. Сроки проведения Конкурса.

- 2.1. Проведение Конкурса осуществляется в период с 1 ноября 2021 г. по 15 декабря 2021 г.
- 2.2. Период для анонсирования условий Конкурса, правил участия и проведения конкурса и номинаций Конкурса – с 1 октября 2021 г. по 31 октября 2021 г.
- 2.3. Период приёма заявок Конкурса – с 1 ноября 2021 г. по 20 ноября 2021 г.
- 2.4. Период определения победителей Конкурса – с 21 ноября 2021 г. по 5 декабря 2021 г.
- 2.5. Объявление победителей конкурса – 10 декабря 2021 г.
- 2.6. Период отправки (выдачи) призов победителям Конкурса – с 10 декабря 2021 г. по 31 декабря 2021 г.

3. Условия участия в Конкурсе.

3.1. Принять участие в Конкурсе может любой человек, возраст (и/или иные условия) которого на момент участия в Конкурсе определяют его как легального потребителя алкоголя в соответствии с законодательством страны, гражданином которой он является и/или на территории страны которой проживает и ранее не принимавший участия в профессиональных офлайн барных конкурсах (далее – «Участник»).

3.2. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику необходимо отправить заявку, соответствующую условиям Конкурса, описанным в п. 4 в сроки, указанные в п. 2.3 на электронную почту организаторов конкурса mediabarmen@gmail.com с указанием контактных средств связи.

В случае, если почтовый клиент не позволяет передать/принять заявку Участника в виду её размеров, Участник может воспользоваться любыми доступными Организаторам Конкурса сторонними ресурсами (хранилищами данных) для размещения на них файлов с заявкой.

3.3. Каждый Участник Конкурса может отправить не более одной заявки для каждой номинации, указанной в п.п. 4.1.2 – 4.1.3.

3.5. К участию в Конкурсе допускаются только уникальные и самостоятельные оформленные заявки, авторство которых принадлежит Участнику.

3.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник даёт свое согласие на безвозмездное использование Организатором конкурсной работы без ограничения в отношении срока и территории использования.

3.7 Участник может публиковать любые материалы связанные с Конкурсом и подготовкой к нему в соцсетях и любых других информационных ресурсах с указанием всех ссылок на организаторов: сайт www.mediabarmen.ru, портал okolobara.ru, интернет-магазин custombar.ru и/или их ссылки на соцсети, указанные на этих сайтах. Просим обратить внимание, что публикация материалов и сопутствующего текста, связанных с Конкурсом, не является официальной заявкой. Подать заявку можно только через форму на Сайте.

4. Конкурсные номинации, требования.

4.1. Судейство Конкурса и определение победителей происходит в следующих номинациях:

- 4.1.1. «Локальное видео»;
- 4.1.2. «Локальное фото»;
- 4.1.3. «Локальный продукт»;
- 4.1.4. «SMM-Master»;

4.2. Конкурсная работа в номинациях 4.1.2 – 4.1.4. должна включать в себя:

4.2.1. Текстовое описание (до 3000 знаков с пробелами суммарно), в обязательном порядке включающее в себя следующие пункты:

- Рецепт коктейля (перечень ингредиентов, способ приготовления, посуда для подачи, гарнир/украшения), авторство которого принадлежит Участнику;
- История коктейля и/или краткие исторические выкладки в отношении классификации коктейля и/или отсыл к более старым коктейлям и/или источник вдохновения, побудивший Участника создать коктейль;
- Рекомендации по приготовлению, выбору ингредиентов для коктейля и гарнира/украшения и обоснование выбора этих ингредиентов;
- Органолептические характеристики коктейля;

4.2.2. Три фотографии коктейля с разных сторон в разрешении не менее 2000 точек по меньшей стороне каждая в графических форматах JPEG или PNG.

4.3. Конкурсная работа в номинации «Локальное видео» должна включать в себя видеофайл длительностью не более 5 минут с разрешением High Definition в форматах MP4, AVI, HDRIP, FLV, MKV,

MPEG-TS, WMV с параметрами заполненного горизонтального кадра не менее 1280x720 и частотой не менее 24 кадров в секунду и включать в обязательном порядке следующие пункты:

- Непосредственное приготовление Участником коктейля, авторство которого принадлежит Участнику;
- Указание автором ролика в видеофайле названия коктейля и его рецептуры (перечень ингредиентов, способ приготовления, посуда для подачи, гарнир/украшения);
- Указание автором ролика в видеофайле сайта конкурса mediabarman.ru и того факта, что заявка имеет прямое отношение к конкурсу МедиаБармен;
- Описание в сопроводительном документе (или непосредственно в самой видео-заявке) его органолептических характеристик и рекомендаций по приготовлению, выбору ингредиентов для коктейля и гарнира/украшения и обоснование выбора этих ингредиентов;
- Описание в сопроводительном документе (или непосредственно в самой видео-заявке) истории коктейля и/или краткие исторические выкладки в отношении классификации коктейля и/или отсыл к более старым коктейлям и/или источник вдохновения, побудивший Участника создать коктейль;

4.4. Требования к коктейлям для Конкурсных заявок во всех номинациях:

- Коктейль должен содержать не менее 60 мл объема;
- Суммарное количество ингредиентов коктейля не должно превышать семи, включая капли, специи, украшения и продукты, необходимые для приготовления самих ингредиентов, но не включая льда (пример: при использовании в составе коктейля настойки, приготовленной из 5-ти ингредиентов, сама эта настойка уже считается одновременно пятью ингредиентами);
- Допускается использования не более одного ингредиента домашнего/собственного приготовления или «регионального» продукта (при этом количество ингредиентов, используемых для приготовления собственного продукта учитывается при суммировании ингредиентов в коктейле);
- При использовании ингредиентов домашнего/собственного приготовления, их рецептура и состав должны быть отображены в Конкурсной заявке.

4.5. Прочие требования:

- Запрещена прямая реклама (в том числе производителей алкоголя, барного инвентаря, продуктов питания и пр.);
- Запрещено использование музыкального, графического, видео и пр. контента, если такое использование повлечёт за собой нарушение авторских прав. Организатор Конкурса не несёт ответственности за такие нарушения Участниками Конкурса и за возможные последствия такого нарушения.

5. Оценка конкурсных работ и порядок определения победителя.

5.1. Жюри конкурса. В состав жюри Конкурса входит:

5.1.1. Администрация Организатора;

5.1.2. Иные приглашённые Организатором члены жюри из членов профессионального барного (и кофейного) сообщества, подтвердившие Организатору своё участие.

5.2. Судейство Конкурса проходит в сроки, оговоренные в п. 2.4 в три этапа.

5.2.1. На первом этапе администрация Организатора, руководствуясь п. 6, определяет 10 (десять) лучших (с учётом требований, изложенных в п. 6) заявок в каждой номинации, указанной в п.п. 4.1.1. – 4.1.3.;

5.2.2. На втором этапе в сообществе Организатора (vk.com/na100bar) и/или на Сайте Конкурса (mediabarman.ru) происходит открытое голосование на лучшую конкурсную заявку в номинации, указанной в п.п. 4.1.4. из числа работ, отобранных п. 5.2.1.

5.2.3. Победителем номинации «SMM-Master» считается заявка, набравшая наибольшее количество голосов.

5.2.4. На третьем этапе жюри Конкурса, выбранное Организатором, определяет, руководствуясь п. 6, победителей Конкурса по каждой номинации, указанных в п.п. 4.1.1. – 4.1.3. из числа конкурсных Заявок, отобранных Организатором в п. 5.2.1.

5.3. Каждый из победителей, определённый согласно п.п. 5.2.3. и 5.2.4 имеет право на получение приза, определённого организаторами конкурса.

5.4. Призы победителям Конкурса отправляются посредством логистической компании СДЭК при условии оплаты доставки Победителем, если Организаторы и победители не договорятся об ином.

6. Критерии оценки определения Победителей.

Критерии оценки Конкурсных работ и их вес в суммарной оценке, в соответствии с которыми жюри определяет победителя по 100-бальной шкале:

- Соответствие работы номинации и требованиям, изложенным в п. 4 правилах Конкурса, простота восприятия, 5 баллов;

- Креативность, яркость и выразительность Конкурсной работы. Её концепция, идеи, содержание, исполнение и дизайн, 20 баллов;
- Качество и проработанность Конкурсной работы. Композиционная часть, гармоничность составляющих элементов, 25 баллов;
- Уникальность и инновационность, 20 баллов;
- Органолептические свойства коктейля, 30 баллов;

7. Заключительные положения.

7.1. Организатор оставляет за собой права:

- Изменить данные правила Конкурса, оповестив об этом Участников на Сайте Конкурса (mediabarmen.ru) и в других информационных ресурсах.
- Самостоятельно определять количество и качество призов в каждой номинации;
- Игнорировать заявки Участников в случае нарушения основ нравственности, правопорядка и действующего законодательства РФ, осуществления противоправной деятельности или спама.

7.2. Все вопросы, связанные с проведением конкурса Участник может задать организатором Конкурса по электронной почте mediabarmen@gmail.com.

7.3. Организатор Конкурса не несёт ответственности за обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор), действия третьих лиц или действия Участников Конкурса, которые могут помешать Организаторам исполнить данные правила.

7.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.